



AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES AQUAVIÁRIOS
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS - ARI/GAB

DESPACHO

À Gerência de Licitações e Contratos,

Assunto: Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de Mailing Atualizado, com distribuição de Releases

Referência: (Caso responda este Ofício, indicar expressamente o Processo nº 50300.021642/2020-98.)

Senhor Gerente,

1. Trata-se de **processo de dispensa de licitação para contratação de empresa especializada para prestação de serviço de Mailing Atualizado, com distribuição de Releases**, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Termo de Referência (SEI [1206720](#)).
2. A Contratação refere-se à prestação de serviços de Mailing atualizado, incluindo a Distribuição de Releases, devendo ainda conter ferramentas de atualização on-line, capaz de gerar banco de dados atualizados em tempo real, com endereços dos veículos de comunicação, jornalistas de todo o Brasil, e entidades governamentais, com serviço on-line integrado de distribuição de release, permitindo o acompanhamento dos textos enviados e a geração de relatórios com dados sobre entrega, leitura, e-mails incorretos, dentre outras funcionalidades. Todas as condições de contratação estão especificadas no Termo de Referência.
3. A Assessoria de Comunicação e Relações Institucionais –ARI da ANTAQ é responsável por realizar a comunicação com o público interno e externo da Agência, devendo divulgar as principais ações e serviços para os colaboradores, sociedade e o setor regulado. Assim, os veículos de comunicação são um importante canal de diálogo com a sociedade, pois utilizam-se vários meios para transmitir a informação, tais como: televisão, rádio, internet, jornal, revista, entre outros. Para a realização desta comunicação da Agência com o público, é imprescindível o apoio da imprensa para concretizar a ação de divulgação.
4. Neste sentido, a contratação do serviço justifica-se, pois tem o objetivo de tornar mais eficiente e produtivo o trabalho de divulgação de releases, convocações de imprensa, comunicados oficiais, eventos, e outros comunicados importantes relacionados à rotina da ANTAQ de responsabilidade da ARI. Por essa razão, o acesso a um banco de dados (mailing) atualizado assegura que a informação seja repassada de forma eficiente e eficaz. Portanto, para que o mailing seja eficaz, ele precisa estar

atualizado permanentemente e permitir a seleção de destinatários por local, área de atuação, veículo, editoria, entre outros critérios que possibilitem criar listas específicas e direcionadas ao assunto.

5. Cabe destacar que o serviço de mailing jornalístico atualizado é considerado essencial aos trabalhos do setor, pois entendemos que a descontinuidade do serviço trará prejuízos na divulgação de informação para toda a sociedade. Vale ressaltar ainda a importância também de incluir no serviço o mailing atualizado de entidades governamentais. Tendo em vista que a rotatividade de cargos importantes dos órgãos e entidades públicas é uma constante, dificultando a manutenção de uma lista atualizada. Assim sendo, o serviço a ser contratado deve incluir o mailing atualizado tanto no âmbito jornalístico, quanto no âmbito governamental.

6. Esta ARI analisa, portanto, ser mais eficiente, eficaz e necessário a contratação do serviço em tela em sua completude, contando os seguintes parâmetros:

- 6.1. Banco de dados extenso, contemplando tanto mailing jornalístico quanto governamental;
- 6.2. Possibilidade de disparos mensais de comunicados e releases;
- 6.3. Maior quantidade de acessos;
- 6.4. Custo-benefício mais vantajoso, ao correlacionar os parâmetros mencionados acima.

7. Foi realizado levantamento de mercado do custo da contratação, com observância do disposto no art. 2º da IN 05/2014, a saber:

7.1. **Pesquisa no Portal de Compras Governamentais:** não foi identificada no portal <http://www.comprasgovernamentais.gov.br> contratação de empresa fornecedora do serviço.

7.2. **Pesquisa publicada em mídia especializada, sítios eletrônicos ou de domínio amplo:** não foi identificada pesquisa publicada em mídia especializada, sítios eletrônicos ou de domínio amplo de contratação de empresa de venda de programas.

7.3. **Pesquisa com fornecedores:** Para definir a estimativa de preço adotado no mercado foram realizadas pesquisas de mercado, e sintetizadas no quadro abaixo:

<i>EMPRESA</i>	<i>SEI</i>	<i>PLANO</i>	<i>ACESSOS</i>	<i>BANCO DE DADOS</i>	<i>ENVIOS/MÊS</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
IMAX	1206721 e 1206723	Imprensa + Governo	05	Aproximadamente 180.000	25 mil	12.000,00
GLOBAL MAILING	1206727	Público-alvo definido pela Contratante	01	500.000	Não contempla	12.500,00
NEWDBASE	1206726	Público-alvo definido pela Contratante	01	Mínimo 3.000	Não contempla	12.500,00 50.000 x R\$ 0,25 (valor unitário)

8. Diante do exposto, encaminho os autos para conhecimento, análise e providências cabíveis por parte desta Gerência para a contratação do objeto em tela.

Atenciosamente,

CLÁUDIA RESENDE

CHEFE DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS



Documento assinado eletronicamente por **Cláudia Andreza Resende, Chefe da Assessoria de Comunicação e Relações Institucionais**, em 10/12/2020, às 16:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 1º, art. 6º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://www.antaq.gov.br/>, informando o código verificador **1206735** e o código CRC **F74C4DEB**.

Referência: Processo nº 50300.022632/2020-70

SEI nº 1206735

Criado por [Carolina.Paz](#), versão 5 por [Claudia.Resende](#) em 10/12/2020 16:10:47.